

Bewerbung um einen Platz in der StartUp Box Gummersbach

Bitte füllen Sie dieses Formular für Ihre Bewerbung beim Inkubator „StartUp Box Gummersbach“ aus. Nach dem Speichern der ausgefüllten Bewerbung senden Sie diese Datei direkt an monika.engelen@th-koeln.de. Bitte beachten Sie, dass das Ausfüllen der Datei im Browser oder auf mobilen Endgeräten unter Umständen nicht möglich ist. Bitte wenden Sie sich bei Problemen an victor.trofimov@th-koeln.de.

Name Ihres Unternehmens/ Ihres Projektes

Anzahl der Teammitglieder

Kurzbeschreibung Ihrer Geschäftsidee (maximal 100 Worte)

Seit wann arbeiten Sie an dieser Idee? Bitte eingeben:

Einordnung Ihrer Bewerbung

Bitte markieren Sie Zutreffendes

- bereits formal gegründet & finanziert*
- noch keine formale Gründung
- Einzelgründung
- Teamgründung
- interdisziplinäre Teamgründung

* Nachweis bitte der Bewerbung beifügen.

Bitte ordnen Sie Ihr Unternehmen ein

- (Hoch-) Technologie-Gründung
- Digitale Gründung
- Dienstleistung
- Gründung i.S.d. Social Entrepreneurship
- Freiberufliche Tätigkeit

Sonstiges:

Warum bewerben Sie sich für die StartUp Box Gummersbach? Was ist Ihre Motivation?

(maximal 200 Worte) Sie können auch ein ausführliches Motivationsschreiben beifügen anstatt dieses Feld auszufüllen.

Was erwarten Sie von Ihrer Arbeit in der StartUp Box Gummersbach? Welche Unterstützung wünschen Sie sich? (maximal 200 Worte)

Wir sind dazu bereit als Alumni zukünftigen Start-ups Hilfestellungen zu geben

Fakultät für
Informatik und
Ingenieurwissenschaften

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Teammitglied #1 und Hauptansprechpartner/in

Name, Vorname	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)	Telefonnummer
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fakultät	Derzeitiger Status
<input type="text"/>	<input type="radio"/> eingeschriebener Studierender der TH Köln
Studiengang	<input type="radio"/> Alumni der TH Köln
<input type="text"/>	Abschlussjahr: <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Sonstiges: <input type="text"/>
Abschlussziel	Wieviele Semester erwarten Sie noch an der TH Köln zu studieren?
<input type="radio"/> Bachelor	<input type="text"/>
<input type="radio"/> Master	
<input type="radio"/> Promotion	
<input type="radio"/> Sonstiges: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ich habe einen Lebenslauf beige-

Teammitglied #2

Name, Vorname	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)	Telefonnummer
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fakultät	Derzeitiger Status
<input type="text"/>	<input type="radio"/> eingeschriebener Studierender der TH Köln
Studiengang	<input type="radio"/> Alumni der TH Köln
<input type="text"/>	Abschlussjahr: <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Sonstiges: <input type="text"/>
Abschlussziel	Wieviele Semester erwarten Sie noch an der TH Köln zu studieren?
<input type="radio"/> Bachelor	<input type="text"/>
<input type="radio"/> Master	
<input type="radio"/> Promotion	
<input type="radio"/> Sonstiges: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ich habe einen Lebenslauf beige-

Teammitglied #3

Name, Vorname	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)	Telefonnummer
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fakultät	Derzeitiger Status
<input type="text"/>	<input type="radio"/> eingeschriebener Studierender der TH Köln
Studiengang	<input type="radio"/> Alumni der TH Köln
<input type="text"/>	Abschlussjahr: <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Sonstiges: <input type="text"/>
Abschlussziel	Wieviele Semester erwarten Sie noch an der TH Köln zu studieren?
<input type="radio"/> Bachelor	<input type="text"/>
<input type="radio"/> Master	
<input type="radio"/> Promotion	
<input type="radio"/> Sonstiges: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ich habe einen Lebenslauf beige-

Teammitglied #4

Name, Vorname	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)	Telefonnummer
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fakultät	Derzeitiger Status
<input type="text"/>	<input type="radio"/> eingeschriebener Studierender der TH Köln
Studiengang	<input type="radio"/> Alumni der TH Köln
<input type="text"/>	Abschlussjahr: <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Sonstiges: <input type="text"/>
Abschlussziel	Wieviele Semester erwarten Sie noch an der TH Köln zu studieren?
<input type="radio"/> Bachelor	<input type="text"/>
<input type="radio"/> Master	
<input type="radio"/> Promotion	
<input type="radio"/> Sonstiges: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ich habe einen Lebenslauf beige-

Anhang

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung die folgenden Dokumente bei und reichen Sie diese bitte gesammelt ein:

Pitch Deck

Bitte laden Sie das Pitch Deck gemäß der Vorlage auf der [Website](#) der StartupBox zusammen mit diesem Formular hoch. Das Pitch Deck sollte folgenden Punkte abdecken, die auch in der Vorlage aufbereitet sind:

1. Einstieg/Elevator Pitch

Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee kurz und prägnant!

2. Das Problem

Was für ein Problem wollen Sie lösen? Wie ist Ihnen das Problem aufgefallen? Wen betrifft das Problem? Stellen Sie heraus, was die wirklich negativen Effekte des Problems sind.

3. Die Lösung

Erklären Sie Ihren Lösungsansatz und warum Ihre Lösung zielführend ist. Was sind bisherige Lösungen für das Problem? Was machen andere Lösungsansätze richtig oder falsch?

4. Status Quo

Beschreiben Sie den Status Quo Ihres Projektes inkl. Medien (z.B. Konzeptskizzen, Fotos, Videos, Webseiten) um einen umfassenden Überblick über Ihre Geschäftsidee zu vermitteln. Sie können auch Links zu Prototypen o.Ä. hinzufügen, falls vorhanden.

5. Projektplan

Geben Sie einen Überblick über Ihre Projektplanung und die nächsten bevorstehenden Schritte. Was sind Ihre wichtigsten Meilensteine? Für wann ist Ihr Markteintritt geplant? Was muss bis dahin erreicht worden sein?

6. Team

Wer ist in Ihrem Team? Welche Kompetenzen, Fähigkeiten und Expertisen bringen Sie ins Unternehmen ein? Welche Erfahrungen und Erfolge können Sie vorweisen? Welche relevanten Positionen besetzen Sie um Ihre Idee zum Erfolg zu verhelfen?

7. Markt

Auf was für einem Markt bewegen Sie sich? Wie groß ist dieser? Wer ist Ihre Zielgruppe? Erstellen Sie eine kurze Marktanalyse zur Ihrer Geschäftsidee, inklusive Zielgruppe, Marktsegmentierung und SWOT-Analyse.

8. Geschäftsmodell & Finanzplanung

Wie sehen die Zahlungsströme aus? Wer sind Ihre primären Kunden? Wie monetarisieren Sie? Welche Vertriebskanäle nutzen Sie und wie sieht ein typischer Use-Case aus? Wurden schon relevante Daten erhoben wie Umsatz, Conversion Rate, o.Ä.? Welche Entwicklung Ihres Unternehmens prognostizieren Sie? Wie sieht Ihr Finanzplan aus? Welche Mittel benötigen Sie für die Umsetzung?

9. Wettbewerb und Wettbewerbsvorteile

Welche Wettbewerber gibt es auf Ihrem Markt? Warum sollten Kunden gerade Ihr Produkt nutzen und nicht das der Konkurrenz? Was machen Sie besser als andere Anbieter, oder was unterscheidet Sie von diesen? Vorteile durch beispielsweise speziell entwickelte Software oder einzigartiges Know-how im Team sind besonders hervorzuheben.