

## Anlage I: Studienplan nach Modulen, ECTS, Präsenzstunden (SWS) und Workload (WL)

		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
<b>M0</b>	<b>Propädeutikum Mathematik und Informationstechnik</b>	ECTS = 2 SWS = 2 WL = 60			
<b>M1</b>	<b>Wissenschaftstheorie und Methodenlehre</b>	ECTS = 8 (2+6) SWS = 6 (2+4) WL = 240 (60+180)			
M1.1	Wissenschaftstheorie				
M1.2	Methodologie				
M1.3	Methoden empirischer Sozialforschung				
<b>M2</b>	<b>Instrumente der MuM (Primärerhebung)</b>	ECTS = 12 SWS = 8 WL = 360			
M2.1	Stichprobenbildung				
M2.2	Befragung				
M2.3	Beobachtung/Experiment/Produkttest				
<b>M3</b>	<b>Strukturelle und psychologische Aspekte der MuM</b>	ECTS = 8 SWS = 6 WL = 240			
M3.1	Strukturelle und organisatorische Aspekte der Marktforschung				
M3.2	Psychologische Ansätze der MuM				
<b>M4</b>	<b>Rechtliche und ethische Aspekte der MuM</b>	ECTS = 6 SWS = 4 WL = 180			
M4.1	Rechtliche Aspekte/Datenschutz				
M4.2	Medien- bzw. Informationsethik				
<b>M5</b>	<b>Methoden der statistischen Datenanalyse I</b>		ECTS = 9 SWS = 6 WL = 270		
<b>M6</b>	<b>(Qualitative und quantitative) Methoden bzw. Instrumente der Online-Forschung</b>		ECTS = 9 SWS = 6 WL = 270		
M6.1	Usability				
M6.2	Web-Monitoring				
M6.3	Nutzungsmessung				
<b>M7</b>	<b>Marketing- und Medientheorien (Wahlpflicht-Modul I)</b>		ECTS = 6 SWS = 4 WL = 180		
M7.a	Marketingtheorien				
M7.b	Medientheorien				
<b>M8</b>	<b>Competitive Intelligence und Trendforschung</b>			ECTS = 6 SWS = 4	
M8.1	Competitive Intelligence			WL = 180	
M8.2	Trendforschung				
<b>M9</b>	<b>Wahlpflicht-Modul II</b>			ECTS = 4 SWS = 4 WL = 120	
M9.a	Spezielle Einsatzfelder der Marktforschung				
M9.b	Spezielle Einsatzfelder der Medienforschung				
M9.c	Marken- und Markenführung				
M9.d	Betriebliche Marktforschung				
<b>M10</b>	<b>Methoden der statistischen Datenanalyse II/Data Mining</b>			ECTS = 8 SWS = 5 WL = 240	
<b>M11</b>	<b>Projekt der angewandten Markt-/Medienforschung (Wahlpflichtmodul III)</b>			ECTS = 12 SWS = 8 WL = 360	
M11.a	Projekt der angewandten Marktforschung				
M11.b	Projekt der angewandten Medienforschung				
<b>M12</b>	<b>Aktuelle Tendenzen der MuM</b>				ECTS = 2 SWS = 2 WL = 60
<b>M13</b>	<b>Masterseminar und Master-Thesis</b>			ECTS = 26 SWS = 2 WL = 780	
M13.1	Masterseminar				
M13.2	Master-Thesis				
<b>M14</b>	Social Credits				ECTS = 2 SWS = 1 WL = 60
<b>Gesamt</b>		ECTS = 30 SWS = 22 WL = 900	ECTS = 30 SWS = 20 WL = 900	ECTS = 30 SWS = 21 WL = 900	ECTS = 30 SWS = 5 WL = 900