

Anlagen: Studienverlaufsplan (grafische Modulübersicht)

Modulübersicht **Studiengang Online-Redakteur**

Modul- Nummer	Modulbezeichnung	Modulverantwortliche
M1	Medien- und Webwissenschaft	Prof. Dr. Helmut Volpers
M2	Medien- und Kommunikationstheorien	Prof. Dr. Ingrid Scheffler
M3	Online-Forschung	Prof. Dr. Petra Werner
M4	Wirtschaftskommunikation	Prof. Dr. Helmut Volpers
M5	Online-Recherche	Prof. Dr. Konrad Scherfer
M6a	Ressortspezifisches Wissen und Arbeiten (4 Wahlpflichtfächer)	Prof. Dr. Ingrid Scheffler, Prof. Dr. Konrad Scherfer, Prof. Dr. Helmut Volpers
M6b	Ressortspezifisches Wissen und Arbeiten (4 Wahlpflichtfächer)	Prof. Dr. Ingrid Scheffler, Prof. Dr. Konrad Scherfer, Prof. Dr. Helmut Volpers
M7	Redaktionelles Arbeiten	Prof. Dr. Petra Werner
M8	Journalistische Darstellungsformen	Prof. Dr. Petra Werner
M9	Web-Design	Prof. Dr. Konrad Scherfer
M10	Online-Redaktion	Prof. Dr. Konrad Scherfer
M11	WWW-Seitenedition	Prof. Dr. Konrad Scherfer
M12	Multimediale Formen für das Web	Prof. Dr. Petra Werner
M13	Recht und Web-Governance	Prof. Dr. Helmut Volpers
M14	Web-Projekt	Prof. Dr. Konrad Scherfer
M15	Bachelorarbeit	Prof. Dr. Konrad Scherfer
M16	Kolloquium zur Bachelorarbeit	Prof. Dr. Ingrid Scheffler
M17	Trends und Innovationen in Online-Redaktionen	Prof. Dr. Petra Werner
M18	Redaktionsprojekt 1: Praxiswissen	Prof. Dr. Konrad Scherfer
M19	Redaktionsprojekt 2: Online-Redaktion	Prof. Dr. Konrad Scherfer
M20	Redaktionsprojekt: Präsentation und Evaluation	Prof. Dr. Petra Werner

I. Studienverlaufsplan nach Modulen (M), ECTS (CR), Präsenzstunden (SWS) und Workload (WL) (benotete Module in *kursiv*)

	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<i>Medien- und Webwissenschaft (M1)</i>						
Strukturen und Funktionen der Massenmedien	CR 15 SWS 8 WL 450					
Grundlagen der Telekommunikation						
Grundlagen des Webs						
Geschichte und Selbstverständnis publizistischer Berufe						
<i>Medien- und Kommunikationstheorien (M2)</i>						
Medien- und kommunikationswissenschaftliche Theorien			CR 9 SWS 6 WL 270			
Medien- und Informations-/Netzethik						
<i>Online-Forschung (M3)</i>						
Grundlagen der empirischen Medienforschung						CR 5 SWS 6 WL 150
Statistik und Nutzungsmessung						
Web-Usability						
<i>Wirtschaftskommunikation (M4)</i>						
Kommunikationspolitik des Unternehmens			CR 11 SWS 6 WL 330			
Public Relations im Web						
Werbung im Web und Suchmaschinen-Marketing						
<i>Online-Recherche (M5)</i>						
Datenbank-Recherche	CR 6 SWS 6 WL 180					
Web-Recherche						
<i>Ressortspezifisches Wissen und Arbeiten (M6a) (4 Wahlpflichtfächer)</i>						
Ressort-Praxis			CR 5 SWS 4 WL 150			
Ressort-Kenntnisse						
<i>Ressortspezifisches Wissen und Arbeiten (M6b) (4 Wahlpflichtfächer)</i>						
Ressort-Praxis						CR 8 SWS 6 WL 240
<i>Redaktionelles Arbeiten (M7)</i>						
Redigieren	CR 12 SWS 8 WL 360					
Journalistische Recherchetechnik						
Strukturen und Arbeitsweisen von Redaktionen						
<i>Journalistische Darstellungsformen (M8)</i>						
Einführung in die journalistischen Darstellungsformen	CR 8 SWS 6 WL 240					
Praxis des journalistischen Schreibens						
Präsentationstechnik						
▪ Web-Design (M9)						
▪ Gestaltungsgrundlagen			CR 10* SWS 9 WL 300			
Grundlagen des Web-Designs						
Tools des Web-Designs						

	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
Online-Redaktion (M10)						
Online-Redaktionsmanagement			CR 9 SWS 6 WL 270			
Content-Management-Systeme						
Webspezifische Kommunikationsformen						
WWW-Seitenedition (M11)						
Markup Languages		CR 9 SWS 6 WL 270				
Hypertext						
Multimediale Formen für das Web (M12)						
Multimediales Storytelling		CR 10* SWS 10 WL 300				
Grundlagen der Videoproduktion						
Video für das Web						
Audio für das Web						
Fotografie/Bildredaktion						
Recht und Web-Governance (M13)						
Einführung in das Recht (BGB und Öffentliches Recht)			CR 9 SWS 8 WL 270			
Medienrecht I: Recht des Journalisten, Urheberrecht						
Medienrecht II: Online-Recht						
Web-Governance						
Web-Projekt (M14)				CR 7 SWS 6 WL 210		
Bachelorarbeit (M15)						CR 12 WL 360
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kolloquium zum Bachelor-Projekt (M16) 						CR 5 SWS 4 WL 150
Trends und Innovationen in Online-Redaktionen (M17)					SWS 4 WL 210	
Redaktionsprojekt 1: Praxiswissen (M18)					CR 8 WL 240	
Redaktionsprojekt 2: Online-Redaktion (M19)					CR 9 WL 270	
Redaktionsprojekt: Präsentation und Evaluation (M20)					CR 8 SWS 6 WL 240	
ECTS für die Studienjahre	60		60		60	

* In diesen Modulen werden je 5 Credits pro Studienjahr angerechnet.

II. Studienverlaufsplan nach Lehrveranstaltungen, Veranstaltungsart und SWS (Kontaktzeit ohne Redaktionsprojekte und Bachelorarbeit)

	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
Medien- und Webwissenschaft (M1)						
Strukturen und Funktionen der Massenmedien	2 SU					
Grundlagen der Telekommunikation		2 SU				
Grundlagen des Webs	2 SU					
Geschichte und Selbstverständnis publizistischer Berufe	2 SU					
Medien- und Kommunikationstheorien (M2)						
Medien- und kommunikationswissenschaftliche Theorien			2 SU	2 SU		
Medien- und Informations-/Netzethik				2 SU		
Online-Forschung (M3)						
Grundlagen der empirischen Medienforschung						2 SU
Statistik und Nutzungsmessung						2 SU
Web-Usability						2 LP
Wirtschaftskommunikation (M4)						
Kommunikationspolitik des Unternehmens				2 SU		
Public Relations im Web				2 SU		
Werbung im Web und Suchmaschinen-Marketing			1 LP	1 LP		
Online-Recherche (M5)						
Datenbank-Recherche	2 LP					
Web-Recherche		4 LP				
Ressortspezifisches Wissen und Arbeiten (M6a) (4 Wahlpflichtfächer)						
Ressort-Praxis				2 LP		
Ressort-Kenntnisse			2 SU			
Ressortspezifisches Wissen und Arbeiten (M6b) (4 Wahlpflichtfächer)						
Ressort-Praxis						6 P
Redaktionelles Arbeiten (M7)						
Redigieren	2 Ü					
Journalistische Recherchetechnik	2 Ü	2 Ü				
Strukturen und Arbeitsweisen von Redaktionen		2 SU				
Journalistische Darstellungsformen (M8)						
Einführung in die journalistischen Darstellungsformen	2 SU					
Praxis des journalistischen Schreibens		2 Ü				
Präsentationstechnik	2 LP					
▪ Web-Design (M9)						
▪ Gestaltungsgrundlagen		2 SU	1 LP			
Grundlagen des Web-Designs			2 SU			
Tools des Web-Designs		2 LP	2 LP			

	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
Online-Redaktion (M10)						
Online-Redaktionsmanagement			2 SU			
Content-Management-Systeme			2 LP			
Webspezifische Kommunikationsformen				2 Ü		
WWW-Seitenedition (M11)						
Markup Languages	2 LP	2 LP				
Hypertext	2 LP					
Multimediale für das Web (M12)						
Multimediales Storytelling			2 SU			
Grundlagen der Videoproduktion		2 SU				
Video für das Web			2 LP			
Audio für das Web		2 LP				
Fotografie/Bildredaktion			2 LP			
Recht und Web-Governance (M13)						
Einführung in das Recht (BGB und Öffentliches Recht)			2 SU			
Medienrecht I: Recht des Journalisten, Urheberrecht			2 SU			
Medienrecht II: Online-Recht				2 SU		
Web-Governance				2 SU		
Web-Projekt (M14)				6 P		
Bachelorarbeit (M15)						
▪ Kolloquium zur Bachelorarbeit (M16)						4 K
Trends und Innovationen in Online-Redaktionen (M17)					4 SU	
Redaktionsprojekt 1: Praxiswissen (M18)						
Redaktionsprojekt 2: Online-Redaktion (M19)						
Redaktionsprojekt: Präsentation und Evaluation (M20)					6 SU	
SWS insgesamt	20	24	24	23	10	16

Ü= Übung, LP= Laborpraktikum, SU= Seminaristischer Unterricht, P= Projekt, K = Kolloquium