

## Anlage I: Studienplan nach Modulen, ECTS, Präsenzstunden (SWS) und Workload (WL)

		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
<b>M1</b>	<b>Wissenschaftstheorie und Methodenlehre</b>	ECTS = 8 SWS = 6 WL = 240			
M1.1	Wissenschaftstheorie				
M1.2	Methodologie				
M1.3	Methoden empirischer Sozialforschung				
<b>M2</b>	<b>Instrumente der MuM</b>	ECTS = 13 SWS = 8 WL = 390			
M2.1	Stichprobenbildung				
M2.2	Befragung				
M2.3	Beobachtung/Experiment/Produkttest				
<b>M3</b>	<b>Strukturelle und psychologische Aspekte der MuM</b>	ECTS = 9 SWS = 6 WL = 270			
M3.1	Strukturelle und organisatorische Aspekte der Marktforschung				
M3.2	Psychologische Ansätze				
<b>M4</b>	<b>Rechtliche und ethische Aspekte der MuM</b>		ECTS = 4 SWS = 4 WL = 120		
M4.1	Rechtliche Aspekte				
M4.2	Medien- und Informationsethik				
<b>M5</b>	<b>Methoden der statistischen Datenanalyse und Datenaufbereitung</b>		ECTS = 11 SWS = 6 WL = 330		
M5.1	multivariate statistische Datenanalyse				
M5.2	Aufbereitung quantitativer Daten				
<b>M6</b>	<b>(Qualitative und quantitative) Methoden bzw. Instrumente der Online-Forschung</b>		ECTS = 9 SWS = 6 WL = 270		
M6.1	Usability				
M6.2	Web-Monitoring				
M6.3	Nutzungsmessung				
<b>M7</b>	<b>Theorien der Informationsmärkte / Medientheorien (Wahlpflicht)</b>		ECTS = 6 SWS = 4 WL = 180		
M7.a	Theorien der Informationsmärkte				
M7.b	Medientheorien				
<b>M8</b>	<b>Branchenspezifische Aspekte der MuM</b>			ECTS = 4 SWS = 4 WL = 120	
M8.1	Branchenspezifische Aspekte (Branche I)				
M8.2	Branchenspezifische Aspekte (Branche II)				
<b>M9</b>	<b>IT-Aspekteder MuM</b>			ECTS = 6 SWS = 4 WL = 180	
M9.1	IT zur Datenerfassung				
M9.2	IT zur Datenhaltung/-bereitstellung				
<b>M10</b>	<b>Methoden des Data Mining, sowie der Dateninterpretation und- präsentation</b>			ECTS = 7 SWS = 4 WL = 210	
M10.1	Data Mining				
M10.2	Interpretation und Präsentation von Ergebnissen				
<b>M11</b>	<b>Projekt der Angewandten Marktforschung / Medienforschung (Wahlpflicht)</b>			ECTS = 13 SWS = 8 WL = 390	
M11.a	Projekt der angewandten Marktforschung				
M11.b	Projekt der angewandten Medienforschung				
<b>M12</b>	<b>Aktuelle Tendenzen der MuM</b>				ECTS = 4 SWS = 2 WL = 120
<b>M13</b>	<b>Masterseminar und Master Thesis</b>				ECTS = 26 SWS = 2 WL = 780
M13.1	Masterseminar				
M13.2	Master Thesis				
<b>Gesamt</b>		ECTS = 30 SWS = 20 WL = 900	ECTS = 30 SWS = 20 WL = 900	ECTS = 30 SWS = 20 WL = 900	ECTS = 30 SWS = 4 WL = 900