

Studienplan International Business M.A.

Modulcode	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Σ SWS	Σ CP	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP			
1. Functional Strategic Competence											20	30	
1.01.	Operative and Strategic International Marketing	P 1	4	6									
1.02.	Global Business Logistics	P 1	4	6									
1.03.	International Risk Management	P 1	4	6									
1.04.	Global Strategy	P 1			4	6							
1.05.	International Business Development	P 1			4	6							
2. Tools and Methods Competence											8	12	
2.01.	Quantitative Methods	P 1	4	6									
2.02.	Cross Cultural Management	P 1			4	6							
3. Decisionmaking Framework											12	18	
3.01.	Global Economics	P 1	4	6									
Electives (choose 2 out of the following modules), workload 12 CP													
3.02.	International Human Resource Management	W 2			2	12							
3.03.	International Business Law				x								
3.04.	Knowledge Management				4								
StA. Study Abroad: Electives - courses from the field of, workload 30 CP												30	
StA.01.	Finance	1)											
StA.02.	Accounting												
StA.03.	Business Ethics												
StA.04.	Human Resource Management												
StA.05.	Regional Studies												
StA.06.	Emerging Markets												
StA.07.	Economic Geography												
StA.08.	International Politics												
StA.09.	Local/Regional Business Culture												
4. Final Exam Period											4	30	
4.01.	Multidisciplinary Research	P 1							4	6			
4.02.	Master-Thesis									20			
4.03.	Colloquium									4			
Σ SWS (ohne Auslandssemester)			20		20				4		44		
Σ Credit Points (insgesamt 120)				30		30		30		30		120	

1) Die Modulprüfungen der Electives des 2. Studienjahres sind an einer ausländischen Hochschule mit 30 CP nach dem ECTS abzulegen. Vgl. § 24 Abs. 3 und 4 PO.

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; CP = Credit Points