

Anlage: Studienverlaufsplan:

<b>1. Sem.</b>	<b>Teilmodule</b>	<b>CP</b>
Modul BWL I	Marketing I (insbes. Marktforschung)	3
	Unternehmensführung	3
	Business Engineering	4
	Querschnittsqualifikation	3
	Prozessmanagement	2
	Projektmanagement	2
	Betriebliche Informatik / Datenbanken	3
	<b>SUMME MODUL BWL I</b>	<b>9</b>
Modul Technik I	Produktentwicklung	3
	Ergonomie	3
	Energieeffiziente Produktion	3
	Produktion und Logistik	3
	Innovativer Werkstoffeinsatz	3
	Qualitätsmanagement im Betrieb	3
	<b>SUMME MODUL TECHNIK I</b>	<b>6</b>
Modul Design I	Design im soziokulturellen Kontext	3
	<b>SUMME MODUL DESIGN I</b>	<b>3</b>
	Ein <b>großes Projekt</b> , das die Schwerpunkte BWL, Design und Technik abdeckt (incl. Ringvorlesung)	<b>12</b>
<b>2. Sem.</b>	<b>Teilmodule</b>	
Pflicht  Modul „Skills“	Corporate Identity / Layout und Typografie	2
	Designmanagement	3
	Produktdesign / Designkonzepte	3
	Knowledge Management u. Human Resources	3
	Spezielle Gebiete der modernen Physik und ihre Anwendungen	2
	<b>SUMME MODUL SKILLS</b>	<b>10</b>
Wahl I  Modul	Planung und Gestaltung von Montagesystemen	3
	Virtuelle Prozessplanung	3
	Rapid Prototyping	3
	CAD – Techniken und Schnittstellen	4

Technik II	Werkstoffauswahl nach technischen Kriterien	3
	<b>SUMME MODUL TECHNIK II</b>	<b>10</b>
Wahl II  Modul Design II	Design for Prototyping	3
	Service Design	3
	Produktionstechnologien	2
	Design und Ökologie	2
	Werkstoffauswahl nach ästhetischen Kriterien	3
	<b>SUMME MODUL DESIGN II</b>	<b>10</b>
Wahl III  MODUL BWL II	Moderne Methoden der Kapitalbeschaffung	2
	Investitionsrechnung	2
	Marketing II (Absatzpolitik)	3
	Intercultural Management	2
	Führung und Innovation	3
	<b>SUMME MODUL BWL II</b>	<b>10</b>
<b>3. Sem.</b>		
Vertiefung Schwerpunkt	Auslandssemester	<b>30</b>
<b>4. Sem.</b>		
MA Thesis & Kolloquium	Masterthesis und Kolloquium	<b>30</b>
<b>Gesamt:</b>		<b>120</b>