

## Drei Weiterbildungen – Vier Zertifikate

Digitales Marketing ist wichtiger denn je. Gestalten Sie Paid Media, Social Media und Webseiten strategischer, interaktiver und individueller, um Ihre Zielgruppe dort zu erreichen, wo sie sich aufhält: im digitalen Raum. Konzipieren Sie kreativ digitale Marketing-Aktivitäten um Ihr Produkt optimal im Internet zu positionieren, Kaufprozesse zu lenken, Kundenbindung zu stärken und Ihren Unternehmenserfolg dauerhaft zu steigern. Qualifizieren Sie sich jetzt zum\* zur Digital Marketing Manager\*in!

Das Zertifikat »Digital Marketing Manager\*in« wird nach erfolgreichem Abschluss der drei TH Köln Weiterbildungen »Online Kampagnen Manager\*in«, »Social Media Manager\*in« und »SEO Manager\*in« verliehen.

## Als Digital Marketing Manager\*in können Sie:

- bezahlte Onlinekampagnen (insb. Google Ads und Social Ads) zielgerichtet und ohne Streuverlust aufsetzen, um Ihre Zielgruppe gezielt zu einer Konversion zu bewegen.
- ausgewählte Social-Media-Kanäle bespielen, um die Präsenz Ihres Produkts oder Unternehmens in den sozialen Medien strategisch zu erhöhen.
- systematisch unterschiedliche On- und Offpage-Taktiken nutzen, um das Ranking Ihres Webauftritts bei Google & Co. signifikant und nachhaltig zu verbessern.

Das Zertifikat richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Angestellte und Selbständige aus Marketing, Kommunikation, PR und angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder Berufsausbildung und einschlägiger Berufserfahrung.

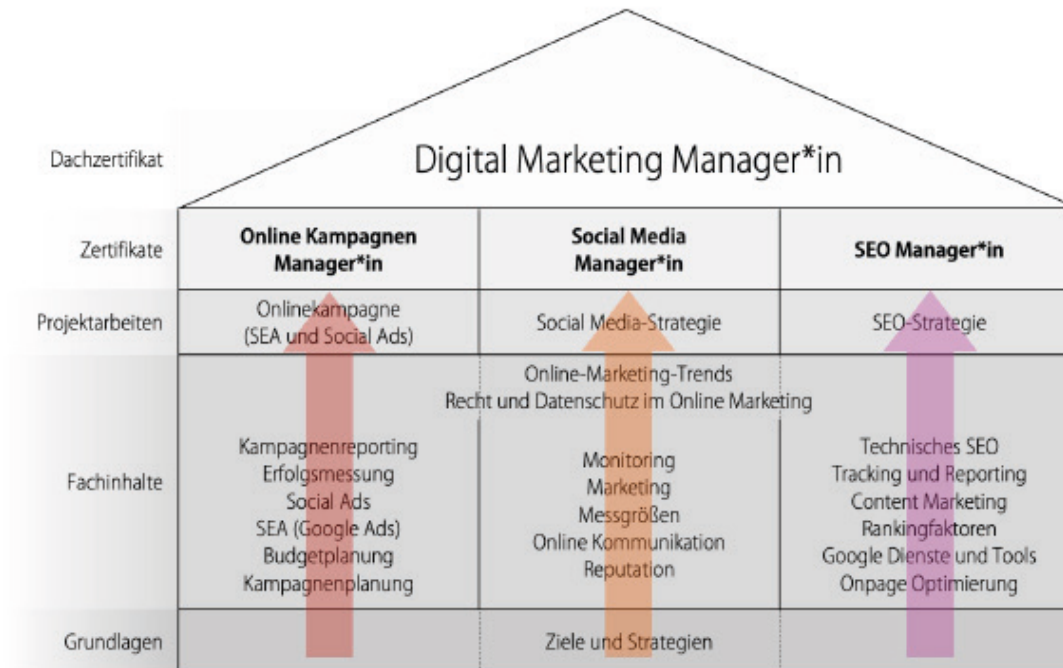
## Hochschulzertifikat Digital Marketing Manager\*in

Jetzt berufsbegleitend in Schlüsseldisziplinen des digitalen Marketings qualifizieren:

Online Kampagnen, SEA und Social Ads,  
Social Media und Community Management,  
Suchmaschinenoptimierung und Content Marketing

Akademie für  
wissenschaftliche  
Weiterbildung

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln



# Die drei Weiterbildungen

## **Online Kampagnen Manager\*in [SEA & Social Ads]**

In dieser Weiterbildung lernen Sie, bezahlte Werbekampagnen zielgruppenspezifisch zu planen, ressourcenorientiert umzusetzen und effektiv zu monitoren. Sie erfahren, welche Schritte und Bausteine eine erfolgreiche Onlinekampagne auszeichnen und setzen eine eigene Suchmaschinenkampagne begleitet von unseren Expert\*innen strategisch und kreativ auf.

Weiterführende Informationen unter:  
[th-koeln.de/OnlineKampagnenManager](http://th-koeln.de/OnlineKampagnenManager)

## **Social Media Manager\*in**

Diese Weiterbildung vermittelt Ihnen umfangreiches Fachwissen zum professionellen Einsatz von Social Media, um eine eigene Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Unternehmen zu entwickeln. Hierzu identifizieren Sie unter fachlicher Anleitung unserer Dozent\*innen die passenden Kanäle, bespielen diese zielgruppengerecht und bauen ein nachhaltiges Communitymanagement auf.

Weiterführende Informationen unter:  
[th-koeln.de/SocialMediaManager](http://th-koeln.de/SocialMediaManager)

## **SEO Manager\*in**

Im Fokus dieser Weiterbildung stehen umfangreiche Maßnahmen zur technischen und redaktionellen Suchmaschinenoptimierung. Entwickeln Sie eine eigene SEO-Strategie, um die Sichtbarkeit Ihrer Webseite nachhaltig zu verbessern und profitieren Sie dabei von den Erfahrungen unserer Fachexpert\*innen.

Weiterführende Informationen unter:  
[th-koeln.de/SEOmanager](http://th-koeln.de/SEOmanager)

## **Wissenschaftliche Leitung**

Prof. Dr. Matthias Fank  
Institut für Informationswissenschaft der TH Köln

# Gut zu wissen!

## **Welchen Umfang hat das Zertifikat »Digital Marketing Manager\*in«?**

Das Zertifikat »Digital Marketing Manager\*in« umfasst 450 Unterrichtsstunden, die sich gleichmäßig auf die drei Weiterbildungen »SEO Manager\*in«, »Social Media Manager\*in« und »Online Kampagnen Manager\*in« verteilen. Dies entspricht 15 Kreditpunkten nach ECTS.

## **Gibt es eine eigene Prüfungsleistung für das Zertifikat »Digital Marketing Manager\*in«?**

Nein. Prüfungsleistungen werden im Rahmen der jeweiligen Zertifikatslehrgänge erbracht.

## **Wie erhalte ich das Zertifikat? Fallen dafür Kosten an?**

Das Zertifikat wird mit Abschluss des dritten Lehrgangs ohne zusätzliche Kosten ausgestellt und weist die Teilnahme an allen drei Zertifikatslehrgängen umfänglich aus.

## **Kann ich das Zertifikat »Digital Marketing Manager\*in« als Gesamtpaket buchen?**

Aktuell sind die Lehrgänge ausschließlich einzeln buchbar.

## **Wie teuer ist der »Digital Marketing Manager\*in«? Welche Rabatte gibt es?**

Der Gesamtpreis für das Zertifikat setzt sich aus den Entgelten der drei Zertifikatslehrgänge zusammen. Hierbei gewähren wir einen Rabatt von 10 Prozent für die Teilnahme am zweiten Lehrgang und einen Rabatt von 15 Prozent für die Teilnahme am dritten Lehrgang.

## **Können die drei Lehrgänge in beliebiger Reihenfolge abgeschlossen werden?**

Ja, die Reihenfolge ist frei wählbar.

## **Müssen die drei Lehrgänge innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens abgeschlossen werden?**

Nein.

## **Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns!**

### **Ihre Ansprechpartner**

Bert Fornfeist  
Weiterbildungskoordinator  
0221 8275-3865  
[weiterbildung@th-koeln.de](mailto:weiterbildung@th-koeln.de)

Weitere Informationen finden Sie unter:  
[th-koeln.de/DigiMarketingManager](http://th-koeln.de/DigiMarketingManager)

### **Folgen Sie uns in den sozialen Medien**

[linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln](https://www.linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln)  
[facebook.com/weiterbildungthkoeln](https://www.facebook.com/weiterbildungthkoeln)  
[twitter.com/wisswbkoeln](https://twitter.com/wisswbkoeln)  
#dmthk

Akademie für  
wissenschaftliche  
Weiterbildung



Technology  
Arts Sciences  
TH Köln